



NOMBRE: **PAUTA DE CORRECCIÓN** Ptje: Nota:

Esta prueba considera **6 preguntas** y un puntaje total máximo de **20 puntos**. La aprobación es al **60%**. Para responderla, podrá consultarse todo tipo de material impreso y usarse una calculadora. No está permitido ningún dispositivo electrónico interconectado.

USO DEL FACEBOOK Y RELACIONES HUMANAS

Donoso, Palacio y Sanhueza (2013) encuestaron a una muestra de estudiantes de la universidad UST (Talca) para explorar y describir el uso y valoración respecto del Facebook como medio de comunicación en las relaciones sociales. Específicamente, las variables consideradas en la encuesta fueron:

Sexo.- Género al que pertenece el sujeto, con las categorías: 1 (Masculino) y 2 (Femenino).

Edad.- Edad del sujeto en número de años cumplidos.

Seguridad.- Valoración del Facebook como un medio social seguro (o no) para relacionarse con otros. Se ocuparon las categorías: 0(No) y 1(Si)

Uso.- Valoración del nivel de uso que hace el usuario de la plataforma social. Según las categorías: 0(Nulo); 1(Medio) y 2(Elevado)

Timidez.- Nivel de timidez con la que el sujeto se (auto)caracteriza. Siendo las categorías: 1(Escasa); 2(Media) y 3(Extrema)

Exhibición.- Valoración de cuánto considera la persona que exhibe su vida en Facebook. Categorizada en: 0(Nada); 1(Poco) y 2(Bastante)

Ayuda: Valoración del sujeto (a través de un puntaje 1 a 7) respecto a la utilidad o ayuda que tendría Facebook para iniciar o mantener las relaciones sociales.

Responder las preguntas en esta hoja, consultando los análisis SPSS de la hoja adjunta. ¡Cuidado!, se ocultaron algunos datos (?????).

- 1.- Responder. Indica dónde se consultó el dato o los cálculos realizados (0,5 p. c/u)
 - a) ¿Cuál fue el tamaño de la muestra? **40**
 - b) ¿Qué porcentaje había en la muestra de mujeres? **52,5%**
 - c) ¿Cuál es la frecuencia relativa de alumnos/as con 21 años de edad? **0,1**
 - d) ¿Cuántos alumnos/as de la muestra se consideran extremadamente tímidos? **4**

2.- Completa la tabla, referida al tipo de variables y escalas de medición: (3p)

VARIABLE	CUANTITATIVA ó CUALITATIVA	NOMINAL, ORDINAL ó ESCALAR
Uso	CUALITATIVA	NOMINAL
Seguridad	CUALITATIVA	ORDINAL
Ayuda	CUANTITATIVA	ESCALAR

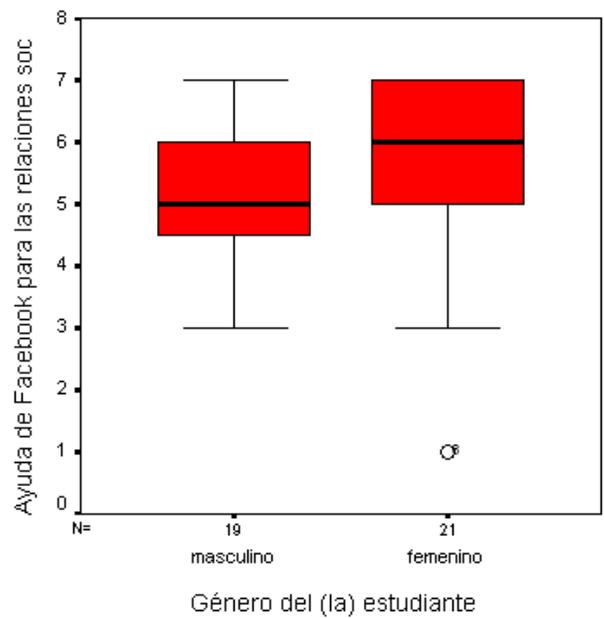
- 3.- Compara la variabilidad que presentan las variables “Edad” y “Ayuda de Facebook”:
 - a) ¿Cuál de ellas presenta una mayor desviación típica o estándar? (1p) **EDAD**
 - b) ¿Cuál presenta mayor variabilidad? ¿Porqué? (1p) **AYUDA (CV=25,6% > 12,03%)**
 - c) Interpreta y valora los resultados obtenidos en los dos apartados anteriores (2p) **LA DESV.TÍP DEPENDE DE LAS UNIDADES DE LAS VBLES. Y NO PERMITE COMPARAR VARIABILIDAD. EL GRUPO DE ESTUDIANTES ES MUCHO MÁS HOMOGENEO EN EDAD QUE EN SUS VALORACIONES DE AYUDA.**

4.- Calcula el rango intercuartílico de la variable “Ayuda de Facebook” (2p) Interpreta y valora tu resultado (2p) **6,5-5=1,5 EL 50% CENTRAL DE LOS PUNTAJES DE AYUDA ESTÁN CONCENTRADOS EN 1,5 PUNTOS, ENTRE 5 Y 6,5, ES DECIR QUE INDICAN UNA ALTA VALORACIÓN DE LA AYUDA (75% DE LA MUESTRA CON 5 PUNTOS O MÁS!).**

5.- Agrupa la variable Edad en cinco intervalos. Elabora la tabla completa (f, fr, % y sus respectivos datos acumulados). (2p)
Calcula, a partir de esta tabla, el centil 60, interpreta y valora tu resultado. (2p)

- 6.- A partir del box-plot referido a la variable “Ayuda de Facebook”, responde:
 - a) ¿En cuál de los dos géneros se observa una mayor concentración de puntajes altos de esta variable graficada? Explica tu respuesta y valora el resultado (2p) **EN LAS MUJERES (EL 25% DE LOS VALORES MÁS ALTOS ASIGNARON 7 PUNTOS. PARA LAS MUJERES LA AYUDA ES MÁS SIGNIFICATIVA QUE PARA LOS HOMBRES. VALORAR...**
 - b) Compara los rangos intercuartílicos de ambos géneros. Sacar conclusiones y valora. (1p) **RIQ DE MUJERES (2) ES MAYOR QUE EL DE LOS HOMBRES (1,5); ADEMÁS 1 PTO. MAYOR. COINCIDE CON LO AFIRMADO EN EL APARTADO ANTERIOR. VALORAR...**

Estadísticos descriptivos					
	N	Suma	Media	Desv. típ.	Varianza
Edad estudiante	40	832	20,80	2,503	6,267
Nivel de timidez	40	66	1,65	,662	,438
Ayuda de Facebook relaciones sociales	40	218	5,45	???	1,946
N válido (según lista)	40				



EDAD	Frec.	Porcent	Porcent válido	Porcent acum
18	4	10,0	10,0	10,0
19	13	32,5	32,5	42,5
20	6	15,0	15,0	57,5
21	???	10,0	10,0	67,5
22	6	15,0	15,0	82,5
23	1	2,5	2,5	85,0
24	2	5,0	5,0	90,0
25	1	2,5	2,5	92,5
27	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Ayuda de Facebook para las relaciones sociales					
		Frec	Porcent	Porcent válido	Porcent acum
Válidos	1	1	2,5	2,5	2,5
	3	3	7,5	7,5	10,0
	4	4	10,0	10,0	???
	5	10	25,0	25,0	45,0
	6	12	30,0	30,0	75,0
	7	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

TIMIDEZ	Frec.	Porcent.	Porcent. válido	Porcent. Acum.
escasa	???	45,0	45,0	45,0
media	???	45,0	45,0	90,0
extrema	???	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Exhibición personal en Facebook					
		Frec.	Porcent	Porc. válido	Porc. Acum..
Válidos	nada	11	27,5	27,5	27,5
	poco	25	62,5	62,5	90,0
	bastante	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	